



Directia Marketing Renault
Dpt. Publicitate, Internet si CRM
Str. Preciziei nr. 24, West Gate Business
Center - corp H1, Sector 6, Bucuresti

Tel: 021.203.88.58
Fax: 021.203.88.80
www.renault.ro
voceaclientului.renault@renault.com

REGULAMENT OFICIAL al campaniei "Noul Renault Twingo – Evadează din monotonie!" Derulată în perioada 15.02.2012 – 30.03.2012

Art. 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „Noul Renault Twingo – Evadeaza din monotonie!” este S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L. cu sediul social în București, Str. Preciziei, nr.24, West Gate Business Center – corp H – Sector 6, București, România, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/5566/2001, Cod Unic de Înregistrare 13943110, CIF RO 13943110, reprezentată de dl. Thomas Dubruel, în calitate de Director General, numit în continuare **Organizator**.

ART. 2. PARTICIPANȚI

La această campanie pot participa numai persoanele fizice majore (cu vârsta peste 18 ani, împlinită la data începerii campaniei), de cetățenie română, cu domiciliul stabil și rezidență în România.

Nu pot participa la această campanie angajații S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L., ai filialelor sale, ai oricărei alte societăți din Grupul Renault România, cei ai rețelei comerciale autorizate Renault/Dacia (Agenți și Reparatari Autorizați), ai companiilor: Digital Star, Starcom, Grapefruit SRL, Omnicom Media Group Romania, Publicis Romania, precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.


Participarea la aceasta campanie implică **acceptarea prevederilor prezentului Regulament.**

ART.3. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI DERULARE A CAMPANIEI "NOUL RENAULT TWINGO – EVADEAZĂ DIN MONOTONIE!"

Campania „Noul Renault Twingo – Evadează din monotonie!” se desfășoară la nivel național pe site-ul internet www.renault-twingo.ro în perioada 15.02.2012, ora 10:00 și 30.03.2012, ora 24:00.

Persoanele (îndeplinind condițiile de la Art. 2) care doresc să participe la campania „Noul Renault Twingo – Evadează din monotonie!” în perioada 15.02.2012 – 30.03.2012 trebuie să intre pe site-ul dedicat www.renault-twingo.ro, să se **conecteze la contul de Facebook** și să își dea acordul de utilizare expres prin intermediul aplicației Facebook („Allow”) pentru accesul la următoarele date personale: nume, prenume, sex, imagini profil, lista de prieteni și alte informații pe care utilizatorul le-a facut publice pe Facebook. După vizionarea video-ului Twingo personalizat cu datele din contul de Facebook trebuie să completeze formularul de înscriere disponibil pe site pentru a participa la tragerea la sorți.

Daca utilizatorii nu își dau acordul în cadrul aplicației Facebook („Don't Allow”) pentru accesul la datele personale nu vor putea accesa video-ul personalizat și nici formularul de înscriere pentru a participa la tragerea la sorți.



Prin acest acord („Allow”) utilizatorii au luat la cunoștință și își asumă întreaga răspundere cu privire la corectitudinea datelor pe care le-au postat pe Facebook și că imaginea de profil /imaginile și datele prietenilor sunt publice în cadrul contului său. **Organizatorul** nu este răspunzător de conținutul preluat, cu acordul acestuia, din contul de Facebook al utilizatorului, și nici de vizualizarea de către alți utilizatori a datelor personale preluate care ar face referire la alte persoane.

Organizatorul are dreptul de a dezactiva, întrerupe și restricționa accesul la video-uri care conțin texte ilegale, amenințătoare, abuzive, imagini defăimătoare, ofensatoare, indecente, potențial infracționale, care conțin îndemnuri la violență sau ură rasială, etică, care conțin viruși sau alte secvențe sau programe distructive sau care pot întrerupe funcționarea totală sau parțială a acestei campanii.

Premiul se acordă, prin tragere la sorți (detalii în art. 6), la finalizarea campaniei. Chiar dacă utilizatorii se înscriu de mai multe ori pentru tragerea la sorți, vor fi luați în considerare doar o singură dată.

ART.4. CONDIȚIILE DE VALIDITATE A FORMULARULUI DE ÎNSCRIERE LA CAMPANIA "NOUL RENAULT TWINGO – EVADEAZĂ DIN MONOTONIE!"

Numai persoanele care s-au conectat prin aplicația Facebook și au fost de acord cu termenii și condițiile aplicației Twingo pot accesa formularul de înscriere pentru tragerea la sorti.

Pentru ca un formular electronic de înscriere să fie considerat valid, trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții :

- Participanții să aibă dreptul de participare, potrivit articolului 2 al prezentului Regulament;
- Participanții să completeze cu informații valide toate datele cerute în formularul de înregistrare în perioada derulării acțiunii, 15.02.2012, ora 10:00 și 30.03.2012, ora 24:00 (nu sunt luate în considerare formularele transmise prin poștă sau alt suport decât formularul electronic);
- Formularul să aibă completate toate rubricile, în măsura în care informațiile respective există.

Tragere la sorți va fi efectuată în conformitate cu procedura detaliată în art.6 din prezentul regulament.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru completarea în formularul de înscriere a unor date incorecte, incomplete sau care aparțin altor persoane.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care: e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care un participant nu poate accesa aplicația din motive care nu țin de funcționalitatea aplicației, de genul: conexiune Internet, programe instalate, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al site-ului etc. sau alte motive independente de Organizator.

ART.5. PREMIILE CAMPANIEI "NOUL RENAULT TWINGO – EVADEAZĂ DIN MONOTONIE!"

În cadrul campaniei „Noul Renault Twingo – Evadează din monotonie!” ce se va desfășura în perioada 15.02.2012, ora 10:00 și 30.03.2012, ora 24:00, se acordă premiul: 1 telefon mobil iPhone

4S, în valoare de 2.999,99 lei TVA inclus, precum și suma de 457 lei din care se va reține impozitul aferent premiului, impozit ce va fi reținut și virat de Organizator la bugetul de stat.

Premiul este afișat pe site iar imaginea acestuia este cu titlu de prezentare.

Premiul va fi însoțit de garanția de conformitate prevăzută de lege (certificat de garanție), iar pentru orice solicitare a câștigătoarei/câștigătorului legată de neconformitatea premiului se va adresa direct societăților de service indicate în documentele însoțitoare ale premiului. **Organizatorul** nu este responsabil pentru neconformitățile care sunt / pot apărea în legătură cu premiul acordat.

ART.6. PROCEDURA TRAGERII LA SORȚI

În termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea campaniei, pentru desemnarea câștigătoarei /câștigătorului se va organiza o tragere la sorți electronică.

Participa la tragerea la sorți formularele electronice care îndeplinesc condițiile de validare (art. 2 și art. 4). Participanții care nu îndeplinesc condițiile de validitate (articolul 4 al prezentului Regulament) sau al caror formular de înscriere în campanie conține informații greșite, incomplete sau vadit eronate nu vor fi recunoscuți drept participanți valizi și nu vor putea participa la tragerea la sorți.

Tragerea la sorți pentru desemnarea unei câștigătoare / unui câștigător este urmată de validarea acesteia/acestuia. În cazul în care un formular nu este valid se va extrage altul până la acordarea premiului.

În eventualitatea unui dezacord asupra validității unui formular de înscriere, decizia comisiei este definitivă. Organizatorul poate descalifica orice participant a cărui activitate demonstrează intenția de fraudă în vederea câștigării premiului prin metode neconforme cu modul normal de desfășurare a campaniei (inclusiv operarea de adrese email proprii pentru a simula existența unor terțe persoane, manipularea adresei personale pentru a simula adrese diferite, etc.).

Tragerea la sorți se face în prezența unei comisii formate din doi reprezentanți ai Organizatorului. Premiul se va acorda numai câștigătoarei / câștigătorului care deține documente de identificare cu date identice cu cele declarate în formularul de înscriere la campanie. Câștigătoarea / câștigătorul trebuie să aibă asupra ei/lui documentul de identitate (buletin, carte de identitate, pașaport), ale cărui date au fost trecute în formularul de participare la campanie.

În cadrul acestei campanii nu este posibilă înlocuirea premiului cu un altul și nici acordarea contravalorii acestuia în bani sau în alte beneficii. De asemenea, câștigătoarea /câștigătorul nu pot cesiona dreptul asupra câștigului unei terțe persoane.

ART.7. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Participanții la campania „**Noul Renault Twingo – Evadează din monotonic!**” ce se va desfășura în perioada 15.02.2012, ora 10:00 și 30.03.2012, ora 24:00, extras și desemnat ca fiind câștigătoare / câștigător va fi înștiințat în termen de 2 zile lucrătoare de la validare lor prin telefon sau/ și email, precum și prin afișare pe site-urile web www.renault-twingo.ro (secțiunea cu același nume) și www.renault.ro (secțiunea Noutăți).

Organizatorul are dreptul de nu include în tragerea la sorți participanții care nu au respectat acest regulament generând video-uri care conțin texte ilegale, amenințatoare, abuzive, imagini defăimătoare,

ofensatoare, indecente, potențiale infracționale, viruși sau alte secvențe sau programe distructive sau care pot întrerupe funcționarea totală sau parțială a acestei campanii.

În cazul în care, după validarea datelor completate în formular, se constată neconformități de completare a câmpurilor obligatorii sau câștigătoarea / câștigătorul nu își revendica premiul în 2 zile lucrătoare, atunci își pierde automat statutul de câștigătoare/ câștigătorul, fiind declarat nevalid(a) și premiul se va acorda rezervelor în ordinea extragerii lor. Se vor extrage 3 rezerve.

De asemenea, în cazul în care datele din câmpurile obligatorii se dovedesc a nu fi reale Organizatorul își rezervă dreptul de a anula participarea câștigătoarei/câștigătorului și premiul se va acorda rezervelor în ordinea extragerii lor.

În cazul în care rezervele extrase nu vor fi suficiente pentru acordarea premiului, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai organiza o nouă extragere, premiul neacordat fiind retras din campanie.

Premiul va fi înmănat câștigătoarei/câștigătorului până pe 20.04.2012, prin curier și/sau la cel mai apropiat agent autorizat, după finalizarea întregii campanii și după verificarea datelor completate în formularul de înscriere cu datele de identitate ale persoanei extrase ca și câștigătoare/câștigător.

Pentru a intra în posesia premiului, câștigătoarea/câștigătorul trebuie să aibă asupra lor documentul de identitate (buletin, carte de identitate, pașaport), ale cărui date au fost trecute în formularul de participare la campanie. Nu se acordă contravaloarea premiilor în bani sau alte obiecte.

Câștigătoarea/câștigătorul premiului acceptă să semneze, la solicitarea **Organizatorului**, în momentul primirii premiului, o declarație pe propria răspundere din care să rezulte că nu sunt angajați ai S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L., ai filialelor sale, ai oricărei alte societăți din Grupul Renault România, cei ai rețelei comerciale autorizate Renault/Dacia (Agenți și Reparatari Agreeți), ai companiilor: Digital Star, Starcom, Grapefruit SRL, Omnicom Media Group Romania, Publicis Romania, precum și soțul/soția și rudele de gradul întâi ale acestora.

Participarea la aceasta campanie, urmată de primirea unui premiu, implică acordul câștigătoarei/câștigătorului ca numele, localitatea și județul de domiciliu, fotografia, imaginea și materialele filmate să poată fi publicate și folosite de către Organizator, cu titlu gratuit, fără alte obligații sau plăți din partea **Organizatorului**, în materiale publicitare și pe orice fel de suport mediatic (presă, TV, audio, foto, video, materiale promoționale, panotaj, internet și site-ul www.renault.ro, etc.).

ART.8.TAXE

Premiu, a carui valoare bruta depășește suma de 600 ron este impozabil, iar impozitul de 16% va fi suportat de câștigătoare/câștigător.

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul aferent premiilor acordate în conformitate cu articolul 77 din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătoarei/câștigătorului.

ART.9. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea 677/2001.

Prin participarea la această campanie și completarea formularului de înscriere, participanții își exprimă consimțământul, în mod expres și neechivoc, pentru ca orice date cu caracter personal, precum și orice alte informații furnizate sau cuprinse în formular, să intre în baza de date a **Organizatorului**, a membrilor Grupului Renault, a partenerilor contractuali ai **Organizatorului**, pentru a fi prelucrate și utilizate în orice activități și scopuri legate de furnizare de bunuri și servicii, marketing, publicitate și marketing direct.

Datele personale vor putea fi transferate către Franța, fără a fi făcute publice, cu excepția cazurilor prevăzute de lege.

Participanții au cunoștință de faptul că, pe baza unei cereri scrise, datate și semnate, expediată pe adresa S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L. – București, sector 6, B-dul Preciziei, nr.24, West Gate Business Center, corp H1, et.5, camera E05.25, își pot exercita, în mod gratuit, următoarele drepturi: de acces, o data pe an, la procesul de prelucrare a datelor lor personale; de intervenție asupra datelor transmise; de opoziție, pentru motive întemeiate și legitime, legate de situația lor particulară, la prelucrarea datelor și de opoziție, fără vreo justificare, la prelucrarea datelor în scop de marketing direct.

Aplicatia de Facebook “Noul Twingo – Evadează din monotonie!” nu va reține niciuna din datele dvs. personale. Aplicația le folosește numai și numai în scopuri de prezentare în cadrul video-ului personalizat Twingo și nu le va divulga niciodată.

Butonul de „Share” de la sfârșitul aplicației este opțional. El va posta numai mesajul pe care-l veți introduce, împreună cu descrierea site-ului www.renaut-twingo.ro pe care o veți vedea în fereastra deschisă la apăsarea butonului.

Niciuna dintre informațiile dvs. din Facebook nu va fi transferată pe vreun server extern. Ea va fi afișată doar în clientul de browser în momentul în care sunteți logat în aplicație și prietenilor dvs. în momentul în care aceștia accesează link-ul pe care l-ați share-uit.

ART.10. DIVERSE

Prezentul Regulament oficial este disponibil gratuit.

Prin înscrierea/participarea la campania **“Noul Twingo – Evadează din monotonie!”** derulată în perioada **15.02.2012 – 30.03.2012** participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul nu își asumă nici o responsabilitate pentru formularele de participare necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului (informații incomplete, false sau vădit eronate etc.).

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta sau de a prelungi această acțiune în caz de forță majoră.

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă, în caz de forță majoră sau dintr-o cauză independentă de voința sa, intervin schimbări de date sau chiar dacă această campanie va fi modificată sau anulată.

Revendicările nejustificate de premii, falsurile și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru **Organizator** în solicitarea de daune-interese.

Prin bifarea casuței „da” din formularul de înscriere, participanții declară că au luat cunoștință și sunt de acord cu cele menționate în formular și în prezentul Regulament oficial al campaniei.

Acest Regulament, precum și orice informație legată de “**Noul Twingo – Evadează din monotonic!**” pot fi obținute în mod gratuit de către orice solicitant, de la Vocea Clientului Renault la telefon – 021.203.88.58, de luni până vineri între orele 08:00 – 16:00 sau prin e-mail: voceaclientului.renault@renault.com.

Prezentul Regulament a fost autentificat de un notar public.

Organizator S.C. Renault Commercial Roumanie S.R.L,

prin **Thomas DUBRUEL**
Director General

